

Informacja prasowa

2 praktyki Unum Życie i Fundacji Unum wyróżnione w raporcie "Odpowiedzialny biznes w Polsce 2020. Dobre praktyki"

15 kwietnia 2021 r. odbyła się premiera największego w Polsce przeglądu CSR i zrównoważonego rozwoju. Forum Odpowiedzialnego Biznesu opublikowało 19. "Raport odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki". Wśród wyróżnionych znalazł się 2 praktyki, w które w 2020 roku zaangażowali się wolontariusze Fundacji Unum.

W raporcie docenione zostało przedsięwzięcie „**Pomagamy razem**”, które było natychmiastową reakcją wolontariuszy (pracowników i współpracowników Unum Życie), na potrzeby w lokalnych szpitalach, DPS-ach oraz ich społecznościach. Praktyk polegała na dofinansowaniu wolontariuszy w zakupach materiałów ochronnych, środków bezpieczeństwa i innych potrzebnych rzeczy.

Drugą docenioną praktyką jest „**Dzień Wolontariusza**”, coroczne święto dobroczynności, w którym wolontariusze Fundacji wraz z rodzinami i przyjaciółmi pomagają wybranym placówką w remontach, naprawach, lub zakupie potrzebnych rzeczy. W 2020 roku inicjatywa odbyła się w zmienionej formule. W trosce o bezpieczeństwo wolontariuszy wspólna zespołowa pracy została zastąpiona finansowym wsparciem lokalnych społeczności, które w wyniku pandemii koronawirusa SARS-Cov-2 najbardziej ucierpiały.

*– To wyróżnienie to zasługa przede wszystkim zaangażowanych wolontariuszy, którzy bez względu na panujące warunki gotowi są nieść pomoc potrzebującym i to im z głębi serca dziękuję! Serdecznie dziękujemy również Forum Odpowiedzialnego Biznesu za wyróżnienie naszych praktyk w raporcie i tym samym podarowanie nam jeszcze większego wiatru w żagle naszej pracy na rzecz tych, których los doświadczył. Gratuluję pozostałym firmom, które znalazły się w tej publikacji i ogromnie się cieszę, że z roku na rok przybywa nam przedsięwzięć odpowiedzialnych społecznie i inspirujących praktyk, które zmieniają świat na lepszy – dzieli się **Małgorzata Morańska**, Prezes Fundacji Unum.*

Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” to najważniejsza cykliczna publikacja Forum Odpowiedzialnego Biznesu, wydawana od 2002 roku. Raport jest przeglądem aktywności firm, które zgłosiły swoje działania w zakresie CSR, oraz podsumowuje najważniejsze kwestie związane z odpowiedzialnym biznesem w danym roku w Polsce.

Praktyki ujęte w raporcie przedstawione są w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju, ogłoszonych w 2015 roku przez ONZ. W najnowszej edycji raportu najwięcej działań wspiera realizację celu trzeciego – zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt. Celem przyświecającym tegorocznemu Raportowi „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” jest zwrócenie uwagi na między innymi rolę biznesu w walce ze skutkami pandemii koronawirusa SARS-Cov-2.

– Pandemia nie tylko nie zatrzymała aktywności odpowiedzialnego biznesu, ale wzmocniła to zaangażowanie. Obserwowaliśmy wiele pozytywnych inicjatyw, które sprawiają, że rola firm w walce z pandemią jest niepodważalna. Prezentuje je Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce



2020. Dobre praktyki”, który już dziś dokumentuje wszechstronny przekrój aktywności biznesu w imię solidarności i empatii w bezprecedensowej sytuacji. Także działania wewnętrzne i zewnętrzne obejmujące transformację organizacji, zmiany strategii, priorytetów, tworzenia miejsc pracy, w których nagle zabrakło relacji bezpośrednich. 2020 rok był sprawdzianem szybkości dostosowania się do nowych, nadzwyczajnych warunków w sytuacji ogromnej niepewności. Mimo nowych wyzwań, zrównoważony rozwój pozostał na agendzie biznesu. O czym nie tylko zapewniają same firmy, ale co też potwierdzają ich liczne, wszechstronne praktyki, w tym 19 proc. wzrost praktyk w obszarze „środowiska” - mówi **Marzena Strzelczak**, prezeska, dyrektorka generalna Forum Odpowiedzialnego Biznesu. - 19. edycja raportu to kolejna rekordowa publikacja pod wieloma względami. Chciałam serdecznie podziękować autorkom i autorom artykułów eksperckich, zamieszczonych w raporcie. Dziękuję firmom, które zgłaszają dobre praktyki do naszej dorocznej publikacji i dzięki którym tak obszerne zestawienie FOB może przygotować. Zapraszam do lektury raportu! – dodaje prezeska Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Tegoroczna premiera odbyła się 15 kwietnia br. w bezpiecznej formie online m.in. poprzez stronę <https://www.facebook.com/ForumOdpowiedzialnegoBiznesu/> można było śledzić transmisję z wydarzenia.

Więcej na: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/dobre-praktyki/>.

Dodatkowe informacje:

Małgorzata Morańska

Rzecznik prasowy

malgorzata.moranska@unum.pl

Tel. (+48) 660 755 238

Unum Życie TUiR S.A. (www.unum.pl) jest częścią Grupy Unum. W Polsce oferuje grupowe i indywidualne ubezpieczenia na życie o jednym z najszerzych na rynku zakresów ochrony, opierając się na wyjątkowej trosce o klienta. W 2020 roku spółka wypłaciła klientom w najtrudniejszych chwilach ich życia w sumie 122,8 mln PLN.

Unum Życie tworzy przyjazne, oparte na szacunku środowisko pracy, w którym każdy może odnieść sukces rozwijając się realizując swój potencjał. Tak wysokie standardy zarządzania zyskały uznanie niezależnych instytucji, które przyznały spółce tytuły Najlepszy Pracodawca 2005, 2006, 2009, 2010, 2012, 2018, 2019, 2020, HR Najwyższej Jakości 2017, 2018, 2019, 2020, Gazeta Finansowa: Najlepszy Pracodawca 2019, 2020 i Inspiratorzy Biznesu – Najlepszy Pracodawca w 2018.

Spółka prezentuje najwyższe standardy współpracy na rynku finansowym, uhonorowane wielokrotnie nagrodą Etyczna Firma, Super Etyczna Firma 2018-2020, a w 2017 i 2019 roku tytułem Firma Przyjazna Klientowi oraz Przyjazna Firma Ubezpieczeniowa, a także wyróżnieniem Fair Play w 2013, 2014 i 2015.

Grupa Unum (www.unum.com) to jeden z liderów w zakresie ochrony finansowej w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii. Tworzą ją spółki Unum US, Colonial Life, Unum UK oraz Unum Życie. Portfolio Unum obejmuje grupowe oraz indywidualne ubezpieczenia ochronne zapewniające dochód w wypadku niezdolności do pracy, ubezpieczenia na życie, ubezpieczenia wypadkowe i zdrowotne. W 2020 r. grupa odnotowała przychody w wysokości 13 miliardów USD i wypłaciła klientom 7,6 miliardów USD świadczeń..

